

# Lebenslauf

## Persönliche Daten

**Name, Vorname:** Gossi, Bernd

**Geburtsdatum:** 23.04.1983

**Geburtsort:** Oberwart

**Familienstand:** ledig

**Nationalität:** AUT



## Berufserfahrung

Seit Februar 2017

### **Manager Digital Media Solutions, BG-thinktank OG**

Mitentwicklung des Produkts „Content HUB“, Umsetzung operativer und strategischer Aufgaben im Dialogmedienbereich (Live-Streaming mit Chroma Key über WOWZA Server, Livestreaming von Veranstaltungen und Pressekonferenzen auf Facebook)

Projektschnittstelle zwischen Auftraggeber und externen Dienstleistern

Social Media und Content Management (Redaktionsplanung, Abstimmung mit Kunden, Briefing von Grafikern etc.)

November 2016 – Jänner 2017

### **Social Media Manager, Blue Moon Entertainment GmbH**

Social Media Management für das „Rock in Vienna Festival 2017“

Oktober 2014 – November 2016

### **Digital Media Consultant, Konzeptionist, UnionPing e.U.**

Entwicklung von Kommunikationskonzepten und Social Media Kampagnen, sowie Content- und Communitymanagement. Erstellung von Reportings, Redaktionsplänen und Abstimmungsprozessen. Aufbereitung von Pitchpräsentationen. Laufende Betreuung von Kundenprojekten.

Derzeit im Lead bei der Online-Betreuung der Deutschen Entertainment AG (DEAG) für das Festival „Rock in Vienna“, sowie punktuelle strategische Arbeiten für die Schwesterfestivals Rockavaria und Rock im Revier.

Jänner 2014 – September 2014

### **Channel Manager Retail Brands, vi knallgrau GmbH**

Entwicklung von Contentstrategien, Redaktionsplänen und Contenterstellung. Klassisches Communitymanagement und First Level Support. Konzeption und Durchführung von Kampagnen inklusive Seeding, Monitoring und Erfolgsmessung für Kunden wie Sport Eybl, Generali Gruppe Österreich, HypoVereinsbank Deutschland, SPAR Österreichische Warenhandels-AG.

Oktober 2012 – Jänner 2014

### **Social Media- und Content Manager, Contentcreators Concepts and Solutions**

Eigenverantwortliche Social Media Betreuung von Kunden wie Erste Bank der österreich. Sparkassen AG und Sony Playstation, Erstellung von Redaktionsplänen, Konzeption, Planung und Durchführung von Kampagnen. Akquise von Kooperationspartnern, Kundensupport etc.

März 2012 – Oktober 2012

### **PR Consultant, ACCEDO Austria GmbH**

Eigenverantwortliche Betreuung und Beratung von Kunden im Tech- und Lifestyle Bereich (Canon Austria, Gigaset Austria, LAUFEN Austria AG, Sennheiser, IQ mobile, Mobile Marketing Association Austria, TEDx Vienna, Santander Consumer Bank).

Juli 2011-März 2012

**Marketingmitarbeiter mit Schwerpunkt Social Media, Last Minute Tours - Reisen in letzter Minute Flugticket und Restplatzbörse Ges.m.b.H.**

Unterstützung der Marketingabteilung, Pflege und Aufbau von sozialen Netzwerken, Blogging, Strategieentwicklung und Durchführung von Online Kampagnen. Akquise von Kooperationspartnern. Aufbereitung sämtlicher Drucksorten. Community Management und Erstellung von Newslettern.

August 2010 – November 2010

**Praktikant, Monkey. Groebchen und Partner OEG**

Klassische PR und Promotientätigkeit für die Künstler des Labels mit Schwerpunkt auf Social Media- und Web Aktivitäten.

Februar 2006 - Februar 2011

**redaktioneller Mitarbeiter/freier Journalist, BVZ Oberwart/Güssing/Jennersdorf**

Redaktionelle und journalistische Tätigkeiten. Pressefotografie.

## **Studium**

Oktober 2008 – Juni 2011

Studium **Journalismus und Public Relations** an der FH JOANNEUM, Graz (nicht abgeschlossen)

Oktober 2002 – Februar 2006

Studium **Rechtswissenschaften** an der Universität Wien (nicht abgeschlossen)

## **Schulbildung**

1994 – 2001

Evangelisches (Oberstufen-)Realgymnasium Oberschützen Matura im Juni 2001

## **Sprachkenntnisse**

Deutsch: Muttersprache

Englisch: fließend

Kroatisch: Grundkenntnisse

Spanisch: Grundkenntnisse

Französisch: Grundkenntnisse

## **Weiterbildung**

**Social Media Praxis IV Presstext.at**

**Ausbildung zum Printkorrespondenten an der Katholischen Medienakademie Akademie (KMA)**

**Wien** Einblick in die Grundformen des Printjournalismus mit Seminarblocks wie Interviewführung, Fotografie und das Erlernen journalistischer Formen (Reportage, Feature etc.) Zertifikat vorhanden

## **Sonstige Kenntnisse**

Fotografie und digitale Bildbearbeitung in Adobe Photoshop Erstellung von Drucksorten mittels Adobe

Kenntnisse in Microsoft Office und Open Office

Führerschein Gruppe B

Layouting mittels Scribus und Funkinform Dialog

Audioschnitt mittels Audacity und Digas

Podcasting und Blogging (bevorzugtes CMS: Wordpress)

Videoschnitt mittels Adobe Premiere u.A.

HTML Grundkenntnisse, Umgang mit diversen CMS, CRM- und Newsletter-Systemen

## **Hobbies**

Fotografie und analoge Spiegelreflexkameras, Musik und das Restaurieren von elektrischen Bassgitarren, Leopardgeckos, Geocaching, Rock and Roll, B-Movies, Herausgeber der Musikplattform plattentellerrand.com, Blogging und Videoblogging.